

Nuestra Tierra



CALITERRA®

Septiembre 2009

www.caliterra.com

NEWSLETTER



Viña Caliterra: Etiquetas ecológicas de excelencia mundial

La etiqueta ecológica de Viña Caliterra ha resaltado en los distintos mercados a través del mundo por sus atributos gráficos y sus especificaciones medioambientales.

La competencia británica "2009 Harpers Wine & Spirit Design Awards" distinguió a todo el rango Caliterra con una medalla de bronce por su diseño gráfico destacado.

Asimismo, la etiqueta de Caliterra Tributo recibió el premio "Theobaldo de Nigris", reconocimiento entregado tanto por su diseño de calidad como por ser la primera etiqueta vitivinícola chilena desarrollada en papel reciclado. Ambas distinciones certifican el desarrollo gráfico sustentable llevado a cabo por Caliterra, donde tras los tonos cobrizos y las parras se destaca una etiqueta trabajada de manera amigable con el medioambiente.

Esta vez los aplausos para Caliterra no solamente se dirigieron a la excelente calidad de sus vinos, sino a su diseño natural e innovador. Uno que traspasa las barreras de los diversos mercados mundiales con una estética que apunta hacia una preocupación minuciosa por la calidad y simpleza, donde destacan atributos elegantes como el dibujo natural de la parras deshojándose con el viento entre matices cobres, los textos libres y sueltos, el uso de papel reciclado, las certificaciones Green Seal y de Manejo Sustentable de Bosques promoviendo el cuidado especial por la naturaleza y las raíces chilenas del Valle de Colchagua.

"Nuestro empaque ecológico es el reflejo de nuestro compromiso con el medioambiente y las futuras generaciones, representando la fusión entre la "calidad" y la "tierra" que da origen a Caliterra. El diseño gráfico presente en las etiquetas busca mostrar nuestra apasionada amistad que tenemos con la naturaleza y como hemos incorporado el desarrollo sustentable como una filosofía de trabajo", afirma Rodrigo Millán, Gerente de Marketing de Caliterra.

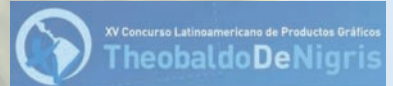
El prestigioso certamen británico de vinos y licores a nivel mundial "Harpers Wine & Spirit Design Awards 2009" reconoció a todo el rango Caliterra con una medalla de bronce por su destacado diseño gráfico y estético, posicionándolo dentro de los mejores diseños introducidos en la industria de licores durante los últimos doce meses.

El veredicto del selecto grupo de jueces, fue realizado en base a tres importantes aspectos: en primer lugar, que el diseño destaque las características del producto, luego, que éste sea adecuado plenamente a los mercados, y por último, por la estética llamativa que destaque por sobre su competencia.

Sin duda los vinos de Caliterra no pasan desapercibidos entre quienes poseen una mirada estética. La agencia de diseño AB&D, con más de 12 años de trayectoria en etiquetas de vinos, fue la encargada de dar vida a los valores de la marca: "Amigable con el Entorno", "Chilena, orgullosa de Colchagua", y "Calidad de Nuestra Tierra". El campo en el Valle de Colchagua es la musa inspiradora de las etiquetas de vinos Caliterra; donde las hojas y raíces marcan su presencia. En todas las categorías, se ha conservado la parral dibujada con un trazo manual de tinta en tonos cobrizos y terracota, los cuales manifiestan el valor de la tierra y la grandeza de la naturaleza, otorgando al consumidor una clara idea del cuidado del medio ambiente que prima en los vinos Caliterra y el compromiso permanente con las futuras generaciones.

CALITERRA®

Concurso Latinoamericano
de la industria Gráfica 2009



Caliterra también fue reconocida con la máxima distinción que se otorga en América Latina a los productos de la industria gráfica, durante la XV versión del Concurso Latinoamericano de la Industria Gráfica "Theobaldo de Nigris", realizada en Buenos Aires. En esta ocasión, se premió con el "Certificado de Calidad" a la línea Tributo de Caliterra en la Categoría Etiquetas con Procesos Especiales.

El concurso organizado por la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica CONLATINGRAF, tiene como propósito distinguir la calidad integral de los productos gráficos latinoamericanos así como estimular la competitividad entre los países del área, con el fin de elevar los estándares actuales de calidad e innovación.

"A la final llegaron más de 1500 trabajos, reflejo de la competitividad que tiene la industria gráfica Latinoamericana. Estamos muy alegres por la voluminosa respuesta a la convocatoria que, como está ocurriendo en los últimos años, va batiendo récord", afirmó José Luis Zamora, presidente de CONLATINGRAF.

Ambas distinciones reflejan que la estética gráfica moderna, innovadora, ecológica y natural utilizada en las etiquetas de Caliterra son atributos universales muy valorados en todas partes del mundo, donde la elegancia, excelencia y distinción de la etiqueta de Caliterra refuerza en imágenes la filosofía sustentable de trabajar respetando la naturaleza y de manera amigable con el entorno que está presente en los vinos.